

SurseerWoche **KLUB S**

Klub S: Vom Abonnenten zum Mitglied – Funktioniert das? Die Learnings seit Mai 2019

Guido Eberhard, Geschäftsführer und Verlagsleiter Surseer Woche



Das erwartet Sie

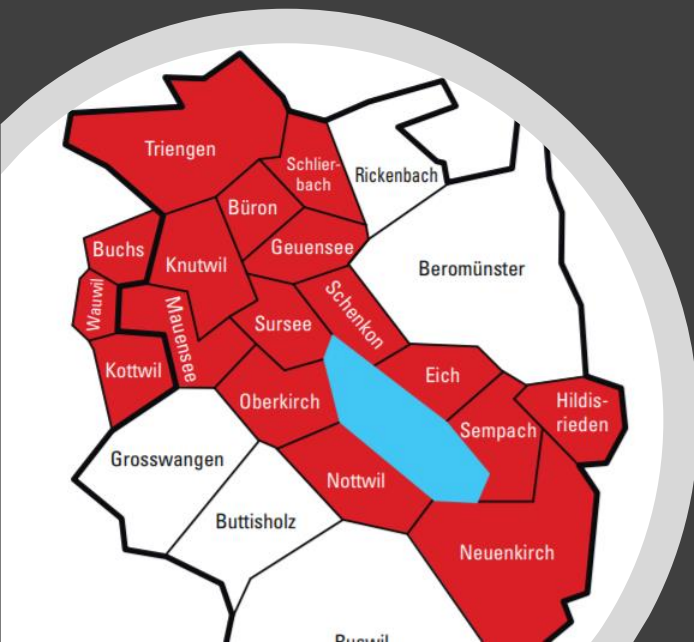
- Die Surseer Woche AG
- Suwo goes digital – Weshalb?
- Klub S - Vom Abonnenten zum Mitglied
- Und die Learnings

DIE MACHER



Die Surseer Woche AG

- 17 Mitarbeiter, 1200 Stellenprozent
 - Verlag: 450%
 - Redaktion: 700%
 - Verlagsredaktion: 50%
- Erste Ausgabe
 - 1. Oktober 1992
- Aktienkapital 600'000
 - rund 200 Aktionäre
- Ca. 2.5 Mio. Umsatz
- 30'000 Leser Print
- 10'000 Leser Online
- Auflage: 7'351
- Wöchentlich



Standortbestimmung / Ist-Analyse

- Solide Wochenzeitung, solider Journalismus, aber ...
- Typische print-first-/digital-later-Website
- Wochenrhythmus regiert, digitale Kanäle müssen auf Futter warten
- Tagesaktuelle Inhalte für jüngeres Publikum (> 30 J.), das sich mobil informiert, fehlen
- Technologie/Konzept fehlt, um digitale Inhalte zu monetarisieren
- Ein Abo alleine reicht heute nicht mehr
- Zweit-, Drittleser
- Abo-Bindung fehlt
- Jüngere Abonnenten gewinnen
- Zu wenig Digital-Abos

Suwo goes digital – Die Vision

- «Surseer Woche» braucht Ausprägung im Digitalen
- «Surseer Woche» pflegt zeitgemässe Medienkanäle und produziert digital first
- Berichterstattung, wenn «es» passiert: vom Wochen- zum Tagesrhythmus
- «Surseer Woche» steht für relevante Inhalte – klassisch im Print und neu auch digital

Suwo goes digital – Die drei C

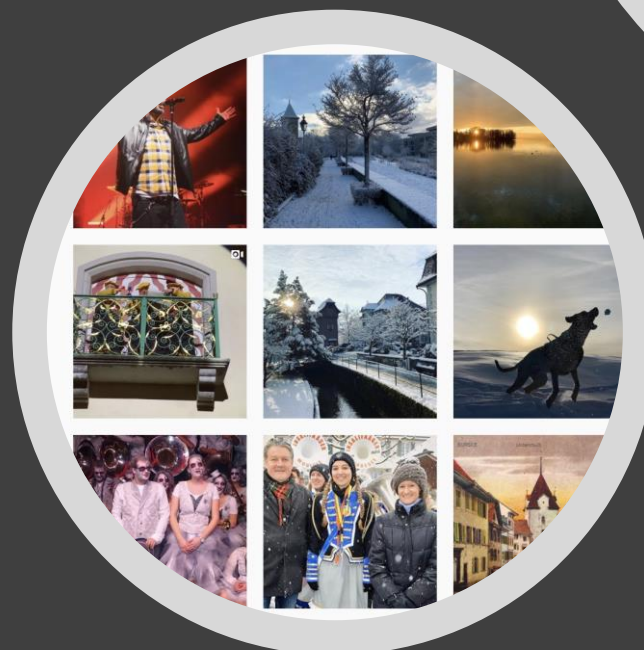
- Content
 - Auf surseerwoche.ch sind jederzeit alle relevanten Informationen aus der Region zu finden
 - Surseerwoche.ch ist eine stündlich/täglich aktualisierte Plattform
 - Die gedruckte Zeitung liefert wöchentlich ein Best-of
- Club
 - Marke «Surseer Woche» richtet sich nach dem Klubgedanken
- Convenience
 - Möglichst einfach und intuitiv

Digitale Charmeoffensive

- Social-Media-Kanäle reaktiviert
- Neue Formate: Video, Live-Ticker, Nostalgie, usw.



Am Jubiläumslauf um den Sempachersee gewinnt Manuel V Sursee. 1768 Läuferinnen und Läufer starteten.



SURSEERWOCHE.CH

In Sursee entsteht bis im Herbst eine Squasharena

Mit bis zu 250 km/h sausen einem ab Herbst Squashbälle in Sursee u...



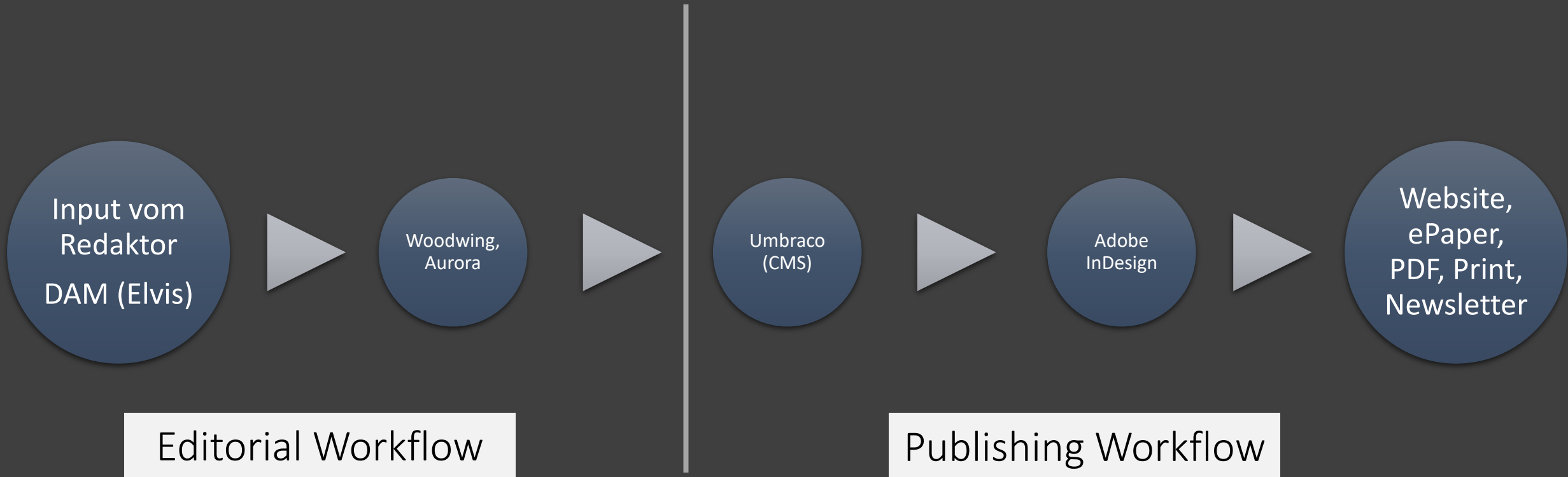
19.03.2019

Live-Ticker: Volk nimmt revidierte Ortsplanung an!

Am 18. und 19. März findet in der Stadthalle die Gemeindeversammlung für die Ortsplanungsrevision statt. Verfolgen Sie das Geschehen im Live-

Umsetzung

- Briefing Agentur
- Frischer Auftritt. Darf frech sein. Jung
- Personen aus der Region, die man kennt
- Gut erkennbares, neues Klub S-Logo
- Hauptbotschaft: «Mehr als nur Zeitung»
- Nebenbotschaft: «ech be debii 😊»
- **Technische Umsetzung**



Systemlandschaft

DAM =

Digital asset Management Speicherung und Verwaltung von beliebigen digitalen Inhalten

Woodwing =

Echtes Multi-Channel Publishing

Umbraco =

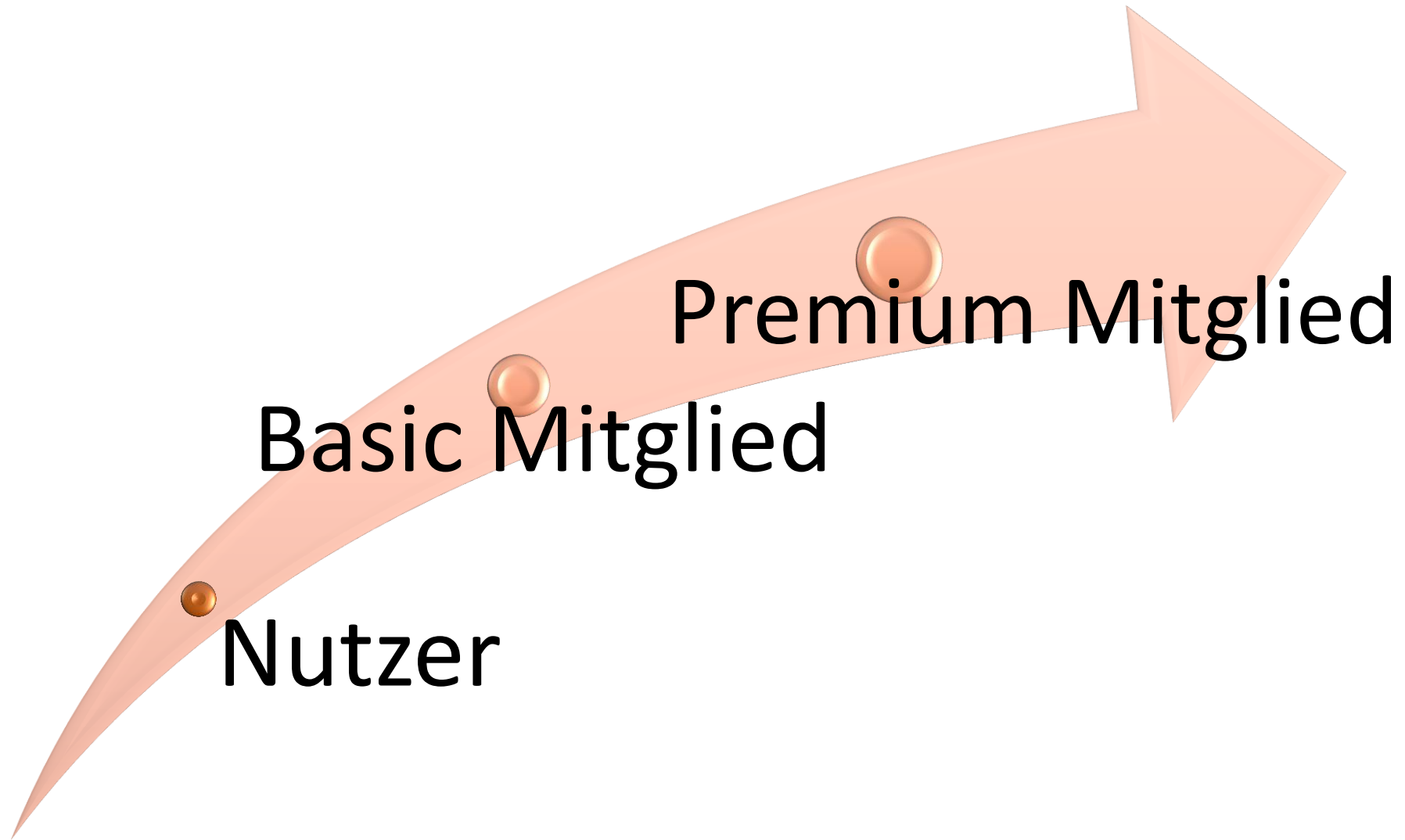
Ist ein quelloffenes Content-Management-System (CMS)

Adobe InDesign =

professionelles Layout- und Satzprogramm für das Desktop-Publishing

Hinter den Kulissen

- «digital/story first» dank Woodwing-Redaktionssystem (Partner: a&f systems ag)
- Mai 2019: neue Website, die tagesaktuell bespielt wird (Partner: Multidigital/Pixels)
- Mehrstufige Paywall für Klubmitglieder/Nichtmitglieder (Partner: edp-services ag)
- www.surseerwoche.ch



Basic Mitglied

Einfach und kostenlos registrieren! Sie werden tagesaktuell über das Neuste aus der Region informiert, haben Zugang zu vielen Inhalten auf unserer Website www.surseerwoche.ch und profitieren von exklusiven Angeboten, Events und Vergünstigungen.

JETZT REGISTRIEREN

Premium Mitglied

Premium-Mitglieder haben Zugang zu allen redaktionellen Inhalten auf unserer Website, zum E-Paper und/oder der Wochenzeitung. Sie profitieren vom erweiterten Service an persönlichen Einladungen, VIP-Anlässen, Gratsieintritten und weiteren Klub-S-Angeboten.

MEHR ERFAHREN

Sind Sie bereits Abonnent?

Sind Sie Abonnent der «Surseer/Trienger Woche», dann sind Sie automatisch Premium-Mitglied im «Klub S». Registrieren Sie sich noch heute, um von allen Vorteilen zu profitieren.

JETZT REGISTRIEREN

Premium-Mitgliedschaft Print & Digital



2 JAHRE
CHF 274.00

1 JAHR
CHF 156.00

1/2 JAHR
CHF 97.00

Jederzeit kündbar

- gedruckte Zeitung
- ePaper
- Newsletter
- Zugang zu allen digitalen Inhalten
- exklusive Events und Vergünstigungen

Premium-Mitgliedschaft Digital



1 MONAT
CHF 13.00

1/2 JAHR
CHF 64.00

1 JAHR
CHF 117.00

Jederzeit kündbar
automatische Verlängerung des Monatsabo

- ePaper
- Newsletter
- Zugang zu allen digitalen Inhalten
- exklusive Events und Vergünstigungen

Premium-Mitgliedschaft Lifetime



LIFETIME
CHF 2222.00

- gedruckte Zeitung
- ePaper
- Newsletter
- Zugang zu allen digitalen Inhalten
- exklusive Events und Vergünstigungen

Auf zu digitalen Ufern mit dem «Klub S»

IN EIGENER SACHE DIE SURSEER WOCHEN AG STÄRKT IHRE DIGITALEN KANÄLE UND GRÜNDET MIT DEM «KLUB S» EINEN EIGENEN



Geschäftsführer und Verlagsleiter Guido Eberhard (links) und Redaktionsleiter Dominique Moccand freuen sich, die ersten Klubmitglieder im «Klub S» begrüßen zu dürfen.

FOTO ANA BIRCH

Die Surseer Woche AG hat ihre digitalen Kanäle rundum erneuert und den «Klub S» gegründet. Was es damit auf sich hat, erklärt Redaktionsleiter Dominique Moccand.

Dominique Moccand, die «Surseer Woche» stärkt ihre digitalen Kanäle. Weshalb?

Seit 1992 gibt die Surseer Woche AG eine klassische Wochenzeitung heraus. Heute, 27 Jahre später, hat sich die Medienlandschaft radikal verändert. Mobil und digital sind Trumpf. Auch die «Surseer Woche» hat inzwischen viele Leser, die sich tagesaktuell über das Geschehen in der Region informieren. Als vernetzte Internetgemeinde wollen wir unsere Leser – unsere Leser – neu auch digital anschlussfähig machen.

erste über das Geschehen in der Region informiert sein wollen. Klubmitglieder haben auf unserer Website Zugang zu den neusten Geschichten und zusätzlichen Inhalten, aber auch zum wöchentlichen Newsletter, zum E-Paper oder der Wochenzeitung. Als Mitglied des «Klub S» profitieren sie offline von vielen Vorteilen, zum Beispiel von Vergünstigungen, Einladungen zu besonderen Anlässen oder von der Teilnahme an Verlosungen.

Für was steht das «S»?

Sursee, Sempachersee, Surental, super, sagenhaft, sensationell – you name it!

Ist die Klubmitgliedschaft kostenpflichtig?

Klubmitglieder können zwischen einer Basic- und einer Premium-Mitgliedschaft wählen. Die Basic-Mitgliedschaft ist kostenlos, dafür sind digitale Artikel zugänglich.

«che» dürfen sich über eine Lifetime-Mitgliedschaft freuen.

Und was ist mit den bestehenden Zeitungsabonnenten?

Die Abonnenten der «Surseer Woche» oder der «Trienger Woche» haben wir nicht vergessen. Sie sind automatisch Premium-Mitglied im «Klub S» und können auf sämtliche digitale Inhalte auf unserer Website sowie aufs E-Paper zugreifen und kommen in den Genuss der regulären Klubvorteile. Dazu müssen sich Abonnenten mit ihrer Abo-Nummer einmalig unter www.klub-s.ch registrieren.

Was hat sich mit dem neuen digitalen Angebot verändert?

Der grösste Unterschied: Online berichten wir tagesaktuell. Auf der rundum erneuerten Website finden unsere Leser sowohl tagesaktuelle News wie auch Hintergrundberichte, Interviews und Interviews.

Weshalb stehen viele Inhalte auf der Website neu hinter einer Bezahlschranke?

Die Gratis-Mentalität hält sich bei Konsumenten von Onlinemedien hartnäckig, doch langsam findet ein Umdenken statt. Wir sind überzeugt, dass guter Lokaljournalismus einen Wert hat – und zwar unabhängig vom Medium. Täglich ist unsere Redaktion in der Region unterwegs, um den Lesern Überraschendes und Hintergründiges aus ihren Gemeinden zu bieten. Dass die Inhalte der «Surseer Woche» nicht nur in der Zeitung, sondern auch online etwas kosten, dazu bekennen wir uns.

Welchen Stellenwert hat Social-Media für die Surseer Woche?

Vor

«Klub S», leidet sucht Mitgli

KLUB S Tauchglied ein in den gen, Politik, das Neu, den mi, dem, w

• Nach rund einem Jahr - Suwo goes digital 23. Mai 2019

Welche Angebote gibt es?



Dynamo Sempachersee
Profitieren Sie als Premium-Mitglied:
50 % Rabatt auf den Tagespass von DYNAMO SEMPACHERSEE.
www.dynamosempachersee.ch
5.9. – 8.9.2019



Open Air Kino
Als Premium-Mitglied erhalten Sie statt 16.- ans Open Air Kino. Nottwil.
Bestellen Sie Ihren Kinogutschein auf hotelsempachersee.ch und reservieren Sie Ihren Platz.
*Pro Mitglied max. 2 Tickets erhältlich.
**Abhängiger Rabatt wird in der App angezeigt.



Comedy Tag Hassknecht
Erleben Sie Hassknecht am 16.10.2019 live in Sempach.
Als Premium-Mitglied erhalten Sie 2 Tickets für 20.- statt 30.-.
*Pro Mitglied max. 2 Tickets erhältlich.
**Abhängiger Rabatt wird in der App angezeigt.



CHRISTOPH WALTER ORCHESTRA
It's CHRISTMAS Time
10.12.2022, 19.30 Uhr
Festhalle Seepark, Seestrasse 16

Jetzt profitieren
Sempach,
10.12.2022, 19.30 Uhr
Festhalle Seepark, Seestrasse 16

Als Leser/in der
«Surseer, Trienger und
Sempacher Woche»
erhalten Sie das Ticket für
70.- statt 90.90

Informieren & profitieren
www.klub-s.ch



*ech be
debi i ü*
**MEHR ALS
NUR ZEITUNG**
Informieren & profitieren

**Christoph Walter
Orchestra**

Preiskategorie 2:

Bezahlung mit Kreditkarte oder Barbezahlung bei der
Surseer Woche, Unterstadt 22,
6210 Sursee.

*NUR SOLANGE VORRAT!
Homepage Veranstalter: www.actnews.ch

JETZT PROFITIEREN!

Umsetzung

- Briefing Agentur
- Frischer Auftritt. Darf frech sein. Jung
- Personen aus der Region, die man kennt
- Gut erkennbares, neues Klub S-Logo
- Hauptbotschaft: «Mehr als nur Zeitung»
- Nebenbotschaft: «ech be debii 😊»



MEHR ALS NUR ZEITUNG

Informieren & profitieren
www.klub-s.ch

Fabienne Kaufmann,
6-fache Karate-
Schweizermeisterin

ech be debii ☺



MEHR ALS NUR ZEITUNG

Informieren & profitieren
www.klub-s.ch

Livio Arnold,
Bootsfahrschule
Sempachersee

ech be debii ☺



MEHR ALS NUR ZEITUNG

Informieren & profitieren
www.klub-s.ch

Tina Fischer,
Fischer Weine

ech be debii ☺

Erreicht bis heute

- Mitgliedern / Abonnenten etwas zurückgeben
- Werbekunden einbinden
- **30'000** Print und rund **10'000** Lesende Online (Website, Facebook, Instagram) pro Woche
- Dutzende von Medienpartnerschaften
- Vor der Pandemie: über 200 Tickets
- Nach der Pandemie: Es kommt langsam wieder
- Registrationen auf Klub S
- 2021, Rekordjahr im Werbemarkt
- Auflage halten, digital ausbauen
- Nutzerzahlen verdoppelt

Learnings

- Terminologie
- Zeit
- Monetarisierung
- Stringente User Journey
- Entscheid: Keine App
- Gegenseitiges Verweisen vom Print ins Online
- Interaktion mit der Leserschaft erhöhen



ech be
debi i ü



MEHR ALS NUR ZEITUNG

Fabienne Kaufmann,
6-fache Karate-
Schweizermeisterin

Informieren & profitieren
www.klub-s.ch